

PROCONSUM

(3 de octubre de 2011)

Una empresa de productos de gran consumo llamada PROCONSUM quiere lanzar un nuevo producto.

Cuenta de resultados: las ventas estimadas serán de 400 M€ el primer año.

El margen bruto será del 25% y los gastos generales de 20 M€. Se supone que tanto los ingresos como los gastos aumentan cada año con un IPC del 2%.

Las inversiones necesarias son una máquina de 200 M€, amortizable linealmente en 5 años, y unas NOF del 20% sobre ventas.

Financiación: 100 M€ de préstamo al 5%, a devolver íntegro al final del año 5. Recursos propios de 100 M€. Si hace falta financiación extra se acudirá a una línea de crédito.

La rentabilidad que la empresa le pide a proyectos similares es del 12%.

Se pide averiguar si el proyecto es rentable y qué rentabilidad obtendría la empresa si la vida del proyecto es de 5 años.